**Методические рекомендации по организации и проведению**

**Всероссийской акции «Окна России», посвященной Дню России**

Данные методические рекомендации определяют подход

к проведению Всероссийской акции «Окна России», посвящённой Дню

России (далее – Акция).

Акция «Окна России» сможет стать как проявлением активной

гражданской позиции, так и семейной традицией, поучаствовать

в украшении окна в праздник будет интересно не только взрослым,

но и детям.

Цель Акции – проявление участниками гражданской позиции,

патриотизма, любви к Родине. Особое внимание при проведении Акции

уделяется оформлению окон родителей совместно с детьми,

так как любовь к Родине начинается с семьи.

Принять участие в Акции может любой желающий. К участию

в Акции рекомендуется подходить творчески, оформляя окна теми

символами, которые у участника ассоциируются с Россией.

Сроки проведения Акции: с 5 июня по 12 июня 2020 года.

Организаторами Акции являются дирекция Всероссийский конкурса

для школьников «Большая перемена», Федеральное агентство по делам

молодежи, Общероссийская общественно-государственная детскоюношеская организация «Российское движение школьников», органы

исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного

самоуправления (далее – Организаторы).

Продолжая укреплять славную традицию украшать окна своих

квартир/домов/офисов к всероссийским праздникам, участникам

предлагается:

1. Украсить свои окна рисунками, картинками, надписями,

посвященными России, своей малой Родине (городу, поселку, деревне),

семье с помощью красок, наклеек, трафаретов, чтоб украшенное окно было

видно с улицы.

2. Нарисовать на окне контуры сердца. Не закрашивая рисунок,

сфотографировать наиболее удачный ракурс вида из окна через сердце,

выложить в социальных сетях с хештегами акции и рассказом о своем

городе, дворе, малой Родине.

3. Опубликовать фотографии в социальных сетях с хештегами:

#ОкнаРоссии #ЯлюблюРоссию #МояРоссия и рассказом о своем городе,

дворе, малой Родине.

4. Участникам Всероссийского конкурса «Большая перемена»

необходимо опубликовать фотографии в комментариях к основному посту

Акции в социальной сети Вконтакте в официальном паблике конкурса

и продублировать комментарий у себя на странице в социальной сети

в формате оригинальной публикации, добавив рассказ о себе и передав

эстафету своим друзьям или родственникам с хештегами #ОкнаРоссии

#БольшаяПеремена.

В рамках Акции Национальная лига студенческих клубов и OnRussia

включают дополнительный этап в всероссийские интеллектуальные

онлайн-соревнования «Лиги OnRussia», за который пользователи получат

баллы в турнирную таблицу. В дополнительном этапе пользователям будет

предложено принять участие в акции «Окна России» и прикрепить ссылку

на пост в мобильном приложении НЛСК, за успешное прохождение данного

этапа будет начислено до 8000 баллов. Даты проведения дополнительного

этапа: с 8 по 13 июня 2020 года.

Дополнительный этап Акции будет проводиться на базе мобильного

приложения НЛСК, скачать которое можно по ссылкам ниже:

• Google Play: https://vk.cc/9WdsYU

• App Store: https://vk.cc/ahurhf

Ссылки на социальные сети проекта НЛСК:

•ВКонтакте: https://vk.com/ligastudklubov

•Instagram: https://www.instagram.com/ligastudklubov/

Алгоритм проведения Акции:

Задача организатора в рамках проведения Акции – анонсирование

и широкое информационное освещение Акции. Рекомендуется обеспечить

информационный охват не менее 20 % от общего числа жителей региона

для достижения не менее 3 000 публикаций фотографий оформленных окон

от региона под хештегом #ОкнаРоссии.

В целях популяризации Акции рекомендуется разукрасить окна

общественных учреждений (детские сады, поликлиники, учреждения

по делам молодежи и так далее).

В целях информирования целевой аудитории и приглашения к участию

в Акции рекомендуется направить информацию по общественным,

патриотическим, студенческим, молодежным, волонтерским и другим

организациям. Организатор самостоятельно определяет информационные

площадки (телевидение, интернет-ресурсы и социальные сети и т.д.)

и формат анонса Акции. Акция анонсируется в региональных СМИ

и социальных сетях.

Вся актуальная информация об акции, материалы для проведения

информационной кампании в сети «Интернет» размещены

на официальном сайте Росмолодежи. При необходимости региональный

организатор Акции может на основе представленных информационных

материалов разработать собственные.